

湖南大众传媒职业技术学院学生专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1. 专业名称

文化创意与策划（专业代码：650401）。

2. 适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

二、考核目标

1. 评价专业办学水平。为全面贯彻落实教育部“以就业为导向、以服务为宗旨、以质量提升为核心”的职业教育办学理念，进一步落实《国家职业教育改革实施方案》精神，根据湖南省教育厅关于实施职业院校学生专业技能抽查制度的工作部署，制定文化创意与策划专业技能考核标准，为科学评价湖南大众传媒学院文化创意与策划专业办学质量提供评判依据。

2. 引导专业教学改革。通过专业技能考核，促进课程体系、教学理念、教学方法、考核方式等方面的专业教学改革，引导文化创意人才培养模式改革与创新，培养可持续发展、满足企事业单位需求的高素质技术技能型文化创意人才。

3. 检验学生的职业技能和素质。本专业技能考核，通过文化活动策划、文案写作、新媒体运营、文化创意软件操作等4个技能模块，测试学生面向活动策划、文案策划、新媒体运营、广告策划、企业宣传等五个核心岗位的关键职业能力及创意思维、团队协作、项目执行、质量效益、流程规范等职业素养，不同模块的设置，不仅能更精准地考核学生的单项职业技能，也为促进学生个性化发展留出一定空间，可行性更强。

三、考核内容

文化创意与策划专业技能抽查内容包括文化活动策划技能、文案写作技能、新媒体运营技能和文化创意软件操作技能四大模块，主要针对活动策划、文案策划、广告策划、新媒体运营、企业宣传等五个主流职业岗位。

文化活动策划技能模块测试学生从事活动策划与实施、与客户沟通和协调、

活动方案、宣传文稿撰写、活动物料准备、活动跟进、执行、反馈工作的技能。

文案写作技能模块测试学生从事广告文案策划、宣传文稿采写等工作的技能。

新媒体运营技能模块测试学生从事官方 APP、微信、微博、头条号等移动互联网平台的日常运营、推广，策划并执行新媒体营销线上活动的技能。

文化创意软件操作技能模块测试学生利用相关软件设计制作相关物料，为活动策划、文案策划、新媒体运营、广告策划、企业宣传等工作提供支撑的技能。

模块一 文化活动策划技能

要求学生掌握活动策划工作岗位所需要的知识和技能，包括活动项目调研技能、活动创意开发技能、活动策划方案撰写技能、活动宣传推广技能、活动赞助申请技能、活动预算编制技能、活动进度安排技能、活动执行方案编制等技能。本模块包括 8 个考核技能点，分别是：

1. 活动项目调研技能 编号：J-1-1

能力要求：能按照给定的相关背景资料，从中获取活动主办方的目的和要求等有益信息，并在此基础上制定活动项目的调研计划。调研计划应包括以下内容：调查目的、调查对象、调查内容、调查方法、调查问卷、调查组织（时间、地点、人员等安排）。

操作规范及职业素养要求：对背景资料分析透彻，能从细节描述中找出有用信息并加以利用，体现活动策划人的观察能力、分析能力与逻辑思维能力；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；能用准确流畅的语言文字，撰写一份结构完整、格式规范，且具备操作性的调研计划，字数在 400 字左右。

2. 活动创意开发技能 编号：J-1-2

能力要求：能按照给定的相关背景资料，从中获取活动主办方的诉求等有益信息，并在此基础上制定活动项目的创意提案。创意提案应具备以下特点：新颖独特，有原创性要素，能整合相应资源，活动内容符合行业规范，且具备可行性。创意提案的内容包括：活动目标、主题阐述、策划思路、活动具体内容与形式等。活动主题应该是对活动内容的高度概括，可选择主题理念、主题物品、主题标志、主题仪式进行设计。

操作规范及职业素养要求：具备一定的创意思维和创新意识；对背景资料分析透彻，能从细节描述中找出有用信息并加以利用，体现活动策划人的观察能力、分析能力与逻辑思维能力；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；能用准确流畅的语言文字阐述主题，能制作图文并茂的 PPT，准确传达创意策划思路，PPT 页面制作不少于 8 张。

3. 活动策划方案撰写技能 编号：J-1-3

能力要求：能按照给定的相关背景资料，从中获取活动主办方的创意诉求等有益信息，并在此基础上制定活动项目的策划方案。活动策划方案的写作要求：明确不同的活动类型的策划要点和注意事项，设置合理的活动流程，各项安排力求详尽、周密、细致，语言表述简明流畅。活动策划方案内容包括：活动简介、活动内容、执行流程、效果评估和应急预案。

操作规范及职业素养要求：遵守国家法律规章、社会习俗及相关管理制度，能准确体现活动主办方的宏观管理理念；对背景资料分析透彻，能从细节描述中找出有用信息并加以利用，体现活动策划人的观察能力、分析能力与逻辑思维能力；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；能用准确流畅的语言文字撰写格式规范、结构完整的活动策划方案，字数在 400 字左右。

4. 活动宣传推广技能 编号：J-1-4

能力要求：能按照给定的相关背景资料，从中获取活动主办方的宣传诉求等有益信息，为使活动获得更多关注，达到最佳传播效果，并在此基础上制定活动项目的宣传方案。活动宣传方案的要求：能针对不同地域、受众、媒介类型、宣传阶段制定不同的宣传策略。活动宣传方案内容包括：活动宣传阶段、宣传渠道和方法、相关宣传物料和文案设计思路。

操作规范及职业素养要求：遵守国家法律规章、社会习俗及相关管理制度，能准确体现活动主办方的宏观管理理念；对背景资料分析透彻，能从细节描述中找出有用信息并加以利用，体现活动策划人的观察能力、分析能力与逻辑思维能力；具备一定的媒体传播素养；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；能用准确流畅的语言文字撰写格式规范、结构完整的活动宣传方案，

字数在 400 字左右。

5. 活动赞助申请技能 编号：J-1-5

能力要求：能按照给定的相关背景资料，从中获取活动主办方的赞助诉求等有益信息，为筹集活动经费，帮助活动顺利举办，并在此基础上撰写活动项目的赞助申请方案。要求分析活动的核心价值 and 受众人群，寻找合适的目标赞助商，选择多种方式对活动进行充分的市场开发。赞助申请方案的内容包括：活动总体描述、赞助等级、能提供的赞助资源内容及相关费用。

操作规范及职业素养要求：遵守国家法律规章、社会习俗及相关管理制度，能准确体现活动主办方的宏观管理理念；对背景资料分析透彻，能从细节描述中找出有用信息并加以利用，体现活动策划人的观察能力、分析能力与逻辑思维能力；具备一定的市场意识和服务意识；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；能够科学合理地划分赞助类别，用准确流畅的语言文字撰写格式规范、结构完整的活动赞助申请方案，字数在 400 字左右。

6. 活动费用预算编制技能 编号：J-1-6

能力要求：能按照给定的相关背景资料，从中获取活动主办方的相关信息，并在此基础上编制活动的费用预算。预算力求准确细化，各种开支控制在最小的范围之内，如有必要可辅以图表等视觉化说明。

操作规范及职业素养要求：遵守国家法律规章、社会习俗及相关管理制度，能准确体现活动主办方的宏观管理理念；具备缜密的思维和成本意识、市场意识；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；能够准确细化地编制活动预算，以预算表格的形式提交。

7. 活动进度安排技能 编号：J-1-7

能力要求：能按照给定的相关背景资料，从中获取活动策划的相关信息，并在此基础上编制活动的时间进度计划。需要根据活动的目标工作任务及其标准，在时间上对活动流程中的各项工作进行统筹安排，明确到每个阶段要完成的工作任务，并能根据时间安排考核进度。

操作规范及职业素养要求：遵守国家法律规章、社会习俗及相关管理制度，

能准确体现活动主办方的宏观管理理念；具备较强的团队配合意识；对背景资料分析透彻，能从细节描述中找出有用信息并加以利用，体现活动策划人的观察能力、分析能力与逻辑思维能力；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；能够准确细化地编制活动的进度计划，以表格的形式提交。

8. 活动执行方案编制技能 编号：J-1-8

能力要求：能按照给定的相关背景资料，从中获取活动主办方的执行要求等有益信息，并在此基础上制定活动项目的执行手册。活动执行手册的要求：为确保活动正常举办和有序执行，能对活动执行任务进行细分，有执行标准和要求，具备指导性和操作性，对突发事件及活动风险能进行有效的防范和准备。活动执行手册内容包括：活动概况、执行流程和细则、人员安排和要求、执行应急措施。

操作规范及职业素养要求：遵守国家法律规章、社会习俗及相关管理制度，能准确体现活动主办方的宏观管理理念；体现爱岗敬业和严谨细致的职业素养和工匠精神；爱惜设备、节约资源；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；用准确流畅的语言文字撰写格式规范、结构完整的活动执行手册，字数 300 字左右。

模块二 文案写作技能

要求学生掌握文案策划、广告策划、企业宣传等岗位所需要的知识和技能，包括主题情境创意写作技能、广告文案写作技能、全媒体采写技能。本模块包括 3 个考核技能点，分别是：

1. 主题情境创意写作技能 编号：J-2-1

能力要求：能按照给定的相关背景资料，运用创意写作的相关技巧，撰写主题情境作品。主题情境作品应在文字表达、主题思想、创意构思、卷容格式四个方面达到基本要求，即文字表达基本流畅、条理清晰、逻辑性强；主题思想应该鲜明，体现正确的价值观；创意构思要巧妙，审美性强；卷容格式要编排工整，符合要求。

操作规范及职业素养要求：有创新意识，坚守原创，遵守考试纪律，按照正确流程作答，体现文化创意人的观察能力、分析能力、审美能力与创意能力；能

在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

2. 广告文案写作技能 编号：J-2-2

能力要求：能充分理解品牌方的营销需求，挖掘营销要素和产品卖点，运用给定的相关材料，根据特定的传播对象，撰写广告文案。广告文案作品应在文字表达、标题、主题、内容、创意、卷容格式六个方面达到基本要求，即文字表达符合新媒体属性，表达基本流畅、条理清晰、逻辑性强；标题有吸引力，有信息量，字数适宜；主题贴合企业要求，价值观和审美观正确；内容信息齐全，准确，体现品牌价值或产品基本信息，结构合理；创意上要有一定创新性，构思巧妙；卷容格式要编排工整，符合要求。

操作规范及职业素养要求：有受众意识、营销意识和创新意识；遵守考试纪律，按照正确流程作答；通过作品体现一定的观察能力、分析能力、审美能力、信息编辑整合能力与创意能力；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

3. 全媒体采写技能 编号：J-2-3

能力要求：熟悉全媒体时代新闻报道采写的基本知识，根据特定要求，运用新闻采写技能，完成新闻采访任务，并撰写新闻作品。新闻采访技能应该包括根据采访主题选择采访对象，合理设计采访时间、采访地点和采访问题，并运用恰当的采访技巧完成采访等技能；新闻写作技能应包括新闻主题提炼、新闻结构设计、背景材料运用和标题、导语、正文写作技能。

操作规范及职业素养要求：有正确的导向意识，遵守新闻宣传纪律；有一定的新闻敏感性和新闻价值判断力；遵守考试纪律，按照正确流程作答；作品体现一定的观察能力、分析能力、审美能力、信息编辑整合能力与创意能力；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

模块三 新媒体运营技能

要求学生具备维护官方 APP、微信、微博、头条号等移动互联网平台的日常运营及推广的技能，能撰写符合要求的新媒体营销推广方案；通过推送优质的微信公众号推文增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度；为合作企业撰写营销软

文，拓展新媒体合作伙伴，维护客户关系。本模块包括 3 个考核技能点，分别是：

1. 微信公众号推文写作技能 编号：J-3-1

能力要求：充分理解微信公众号推文的属性，能运用给定的相关材料，根据特定的传播对象，撰写公众号推文。微信公众号推文作品应在文字表达、标题、内容、创意、卷容格式五个方面达到基本要求，即文字表达符合新媒体属性，表达基本流畅、条理清晰、逻辑性强；标题有吸引力，有信息量，字数适宜；内容信息齐全，准确，结构合理，价值观正确；创意上要有一定创新性，构思巧妙；卷容格式要编排工整，符合要求。

操作规范及职业素养要求：具备网络传播思维；有创新意识，坚守原创；熟练操作信息检索工具，有一定的信息收集能力；遵守考试纪律，按照正确流程作答；推文作品体现一定的观察能力、分析能力、审美能力、信息编辑整合能力与创意能力；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

2. 新媒体营销软文写作技能 编号：J-3-2

能力要求：充分理解品牌方的营销需求，挖掘营销要素，运用给定的相关材料，根据特定的传播对象，撰写营销软文。营销软文作品应在文字表达、标题、内容、创意、卷容格式五个方面达到基本要求，即文字表达符合新媒体属性，表达基本流畅、条理清晰、逻辑性强；标题有吸引力，有信息量，字数适宜；内容信息齐全，准确，结构合理，价值观正确；创意上要有一定创新性，构思巧妙；卷容格式要编排工整，符合要求。

操作规范及职业素养要求：具备网络传播思维；有受众意识、营销意识和创新意识，遵守考试纪律，按照正确流程作答，体现一定的观察能力、分析能力、审美能力、信息编辑整合能力与创意能力；能在测试要求时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

3. 新媒体营销推广方案撰写技能 编号：J-3-3

能力要求：有较强的市场敏锐度；能满足品牌方的要求，设计目标明确、具体，有针对性的新媒体营销活动；新媒体营销推广方案结构完整，包括简单的市场分析、明确的新媒体营销目标、鲜明的新媒体营销主题及具体的营销传播策略；

新媒体营销策略设计具体，活动安排详细；新媒体营销策略具有较强的针对性和可操作性，有一定的创新性；推广方案文字编排工整清楚、格式规范，语言流畅、条理清楚、逻辑性较强。

操作规范及职业素养要求：要遵守国家法律规章、社会习俗及相关规章制度；具备网络传播思维；具备诚实、严谨、细致的职业素养；遵守纪律、独立完成任务；有良好的策划人职业角色意识、服务意识和安全保密意识；爱惜设备、节约资源。

模块四 文化创意软件操作技能

要求学生运用 Photoshop、Adobe Premiere 等软件和相关的技术手段，制作不同类型的物料，为活动策划、文案撰写、广告策划、新媒体运营、企业宣传等工作提供视觉呈现上的辅助支持。本模块包括图片处理技能、文字处理技能、媒体产品设计与编排技能等 3 个考核技能点，分别是：

1. 图片处理技能 编号：J-4-1

能力要求：能根据提供的素材，按要求进行相应的图片加工处理，其主要内容包括 Adobe Photoshop 软件中的抠像、图像美化、图像合成、图像色彩和色调调整（包括笔刷的安装），以及各种效果的制作。

操作规范及职业素养要求：准确理解策划意图，运用指定素材，制作出符合题目要求的效果图；具备精益求精的工匠精神，制作精细，使整体画面效果好；能在测试时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；存档和命名规范，存入指定目录；有基本的美学修养和艺术底蕴，对视音频作品的设计有自己独特的艺术见解，完成的作品要具有一定的审美价值。

2. 文字处理技能 编号：J-4-2

能力要求：能根据提供的素材，按要求制作相应的文字效果，其主要内容包括 Adobe Photoshop 软件中文本的输入与编辑（包括字体的安装）、特效字的制作。

操作规范及职业素养要求：准确理解策划意图，运用指定素材，制作出符合题目要求的效果图；具备精益求精的工匠精神，制作精细，使整体画面效果好；

能在测试时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；存档和命名规范，存入指定目录；有基本的美学修养和艺术底蕴，对视音频作品的设计有自己独特的艺术见解，完成的作品要具有一定的审美价值。

3. 媒体产品设计与编排技能 编号：J-4-3

能力要求：能按照给定的媒介产品素材，根据要求对媒体产品设计和编排，运用美学的基本修养和艺术底蕴以及自身对媒体产品设计与编排独特艺术见解，能准确使用贝塞尔曲线进行勾图，并会使用形状工具对所进行的勾图做出调整，整体一致；使用单色进行填充，颜色填充准确合理；外轮廓线比例协调无变形等。

操作规范及职业素养要求：对媒介产品设计和编排非常了解，设计中体现出一定的学习能力；对背景资料分析透彻、能从细节描述中找出有用的信息并加以利用，体现一定的观察能力、分析能力与逻辑思维能力；能在测试时间内完成任务，体现良好的时间管理能力；有基本的美学修养和艺术底蕴，对媒介产品设计与编排设计有自己独特的艺术见解，完成的作品要具有一定的审美价值；具备精益求精的工匠精神，制作精细，使整体画面效果好。

四、评价标准

模块一 文化活动策划技能

评价内容	考核点	分值	考核标准	备注
职业素养 (20分)	职业道德	10	遵守国家法律法规及相关规章制度，能准确体现活动主办方的意图，有职业角色意识、服务意识和安全保密意识。	严重违反考试纪律，造成恶劣影响的本项目计0分。
	操作流程	10	按照规范流程进行操作，方法得当，过程严谨，在规定时间内完成任务。	
作品 (80分)	卷容格式	10	文字编排工整、格式符合要求。	
	文字表达	20	表达流畅、条理清晰、逻辑性强。	
	具体内容	30	作品内容符合活动项目调研技能、活动创意开发技能、活动策划方案撰写技能、活动宣传推广技能、活动赞助申请技能、活动预算编制技能、活动进度安排技能、活动执行方案编制等技能要求，达到合格水平。	

	创意构思	20	具有一定创新创意能力。	
--	------	----	-------------	--

模块二 文案写作技能

评价内容	考核点	分值	考核标准	备注
职业素养 (20分)	职业道德	10	独立创作, 坚持原创, 遵守职业道德和考试纪律, 按照考试要求诚实作答。	严重违反考试纪律, 造成恶劣影响的本项目计0分。
	操作流程	10	按照规范流程进行操作, 方法得当, 思路清晰, 在规定时间内完成任务。	
作品 (80分)	卷容格式	10	文字编排工整、格式符合要求。	
	文字表达	20	表达流畅、条理清晰、逻辑性强。	
	具体内容	30	作品内容符合主题情境创意写作技能、广告文案写作技能、全媒体采写技能要求, 达到合格水平。	
	创意构思	20	构思巧妙, 不落俗套, 具有一定创意性。	

模块三 新媒体运营技能

评价内容	考核点	分值	考核标准	备注
职业素养 (20分)	职业道德	10	独立创作, 坚持原创, 遵守职业道德和考试纪律, 按照考试要求诚实作答。	严重违反考试纪律, 造成恶劣影响的本项目计0分。
	操作流程	10	按照规范流程进行操作, 方法得当, 思路清晰, 在规定时间内完成任务。	
作品 (80分)	卷容格式	10	文字编排工整、格式符合要求。	
	文字表达	20	表达流畅、条理清晰、逻辑性强。	
	具体内容	30	作品内容符合微信公众号推文写作技能、新媒体营销软文写作技能、新媒体营销推广方案撰写技能要求, 达到合格水平。	
	创意构思	20	构思巧妙, 不落俗套, 具有一定创意性。	

模块四 文化创意软件操作技能

评价内容	考核点	分值	考核标准	备注
职业素养 (20分)	职业道德	5	独立创作, 遵守职业道德和考试纪律, 按照考试要求诚实作	严重违反考试纪律, 造成

			答。	恶劣影响的 本项目计 0 分。
	操作流程	5	按照规范流程进行操作，方法得当，思路清晰，在规定时间内完成任务。	
作品 (80分)	整体效果	30	制作比较精良，运用相关专业技能，具有一定的审美效果。	
	素材运用	15	恰当运用相关素材，并根据要求对素材进行灵活处理。	
	技能体现	30	作品内容符合文化项目运营物料制作所涵盖的文字处理技能、图片处理技能、媒体产品设计与编排技能要求，达到合格水平。	
	保存读取	15	作品命名规范，并按要求保存，且能正常读取。	

五、抽考方式

本专业技能考核为现场操作考核，具体方式如下：

1. 抽查样本：按该年级注册人数随机抽取 10%，抽取样本不足 10 人取 10 人，超过 30 人取 30 人。

2. 模块选取：本专业技能抽查采取“1+X”模式。“1”是指模块四，即文化创意软件操作技能模块，为必选模块；“X”是指学生选考模块，包括模块一（文化活动策划技能模块）、模块二（文案写作技能模块）和模块三（新媒体运营技能模块），学生从三个选考模块中抽取任一模块中的任一试题进行考试。组考比例见下表：

模块名称	组考比例	组考方式	备注
模块一 文化活动策划技能模块	50%	随机从 3 个模块中抽取 1 个模块，再从对应模块中随机抽取 1 套试题	每个学生参与 2 个模块测试
模块二 文案写作技能模块	20%		
模块三 新媒体运营技能模块	30%		
模块四 文化创意软件操作技能模块	100%	随机抽取 1 套试题	

3. 测试时间：120 分钟。

4. 场地设备：考点提供计算机、网络设备及相关软件、耗材。考生不得自带存储介质和软件等相关材料。

5. 评分方式：总分 200 分，每个模块计 100 分，必须满足两个模块测试结果均达到 60 分方可评定为合格。由湖南省职业院校职业能力考试委员会指定的考评员集体评判成绩。

六、附录

1. 相关法律法规

- (1) 《中华人民共和国著作权法》
- (2) 国家质量监督检验检疫总局、国家标准化委员会联合制定了《关于进一步加强标准版权保护规范标准出版发行工作的意见》
- (3) 新闻出版总署《出版物市场管理规定》
- (4) 国家新闻出版广电总局《新闻出版行业标准化管理办法》
- (5) 《互联网信息服务管理办法》
- (6) 新闻出版总署和劳动部《关于对图书发行员实行职业资格证书制度的通知》、《新闻出版行业特有工种职业技能鉴定实施办法》及相关文件
- (7) 《出版专业技术人员资格考试暂行规定》
- (8) 《音像制品管理条例》
- (9) 《电视剧内容管理规定》
- (10) 《计算机信息网络国际互联网安全保护管理办法》
- (11) 网络安全管理条例
- (12) 中华人民共和国广告法

2. 相关规范与标准

- (1) 活动策划、文案策划、广告策划、新媒体运营、企业宣传等岗位要求
- (2) 中华人民共和国广告行业标准
- (3) 微信公众平台运营规范

<https://mp.weixin.qq.com/mp/opshowpage?action=newoplw>